

FICHE DE PROJET

IDENTIFICATION DU PROJET		
Nom du Projet : Aménagement de 40 fermes piscicoles en Guinée Forestière (N’Nzérékoré, Macenta, Lola, Guéckédou et Yomou)	Type de projet <input type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs sociaux <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs économiques <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des infrastructures <input type="checkbox"/> Renforcement des capacités et Gouvernance	
Code PAPP : 1		
Maître d’ouvrage : Ministère de la Pêche & Aquaculture		
Montant estimé (USD): 1.200.000		
Financement Acquis (USD) :		
Stade de préparation : Avant-projet détaillé : <input type="checkbox"/>		
Etude de faisabilité : <input checked="" type="checkbox"/>		
PRESENTATION DU PROJET		
<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs et bref descriptif du projet <ul style="list-style-type: none"> - Appuyer l’augmentation de la production et de la consommation des produits piscicoles. - Le projet consiste à aménager des 40 fermes piscicoles composées d’infrastructures de production (étangs, retenues d’eaux, acquérir des alevins) et fournir l’expertise technique aux pisciculteurs. • Présentation des composantes <ul style="list-style-type: none"> - Construction des infrastructures de conservation des aliments pour les poissons ; - Acquérir des équipements de construction des étangs ; - Aménager les étangs pilotes et des alevins sont obtenus; - Former les exploitants piscicoles ; - Recrutement des agents techniques de vulgarisation ; - Appuyer la structuration des organisations professionnelles ; - Transférer les techniques et les technologies aux communautés de base. • Résultats attendus du projet, effets /impacts <ul style="list-style-type: none"> - Les nouvelles zones potentielles piscicoles sont découvertes et les communautés exploitent correctement ; - L’accès aux produits piscicoles par la population est effectif ; - La sécurité alimentaire est assurée ; - Les emplois supplémentaires sont créés ; - Les utilisateurs sont autonomes dans le cadre de la production autoconsommation en poissons ; - L’émergence de candidats à la pisciculture est effective ; - Les produits mis sur le marché plus présentable et la valeur ajoutée des produits est augmentée. 		
CARACTERISTIQUES DU BESOIN DE PARTENARIAT		
Conception	<input checked="" type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires : Etude de faisabilité à réaliser
Financement	<input type="checkbox"/> Etat <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires : A rechercher
Mise en œuvre	<input type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires : Suivi conjoint avec les partenaires