

FICHE DE PROJET

IDENTIFICATION DU PROJET		
Nom du Projet : Améliorer la couverture du territoire national en Radio et Télévision	Type de projet <input type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs sociaux <input type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs économiques <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des infrastructures <input checked="" type="checkbox"/> Renforcement des capacités et Gouvernance	
Code PAPP : 3		
Maître d'ouvrage : Ministère de la Communication		
Montant estimé (USD): 580.000 USD		
Financement Acquis (USD) : 0		
Stade de préparation : Avant-projet détaillé : <input checked="" type="checkbox"/>		
Etude de faisabilité : <input type="checkbox"/>		
PRESENTATION DU PROJET		
<ul style="list-style-type: none"> ● Objectifs et bref descriptif du projet Renforcer la couverture du territoire national en Radio et Télévision pour faciliter la prévention et la sensibilisation contre la maladie à virus Ebola (MVE) et autres catastrophes. <ul style="list-style-type: none"> - Former 30 journalistes et techniciens en technologie du numérique ; - Appuyer les 7 équipes régionales de la Radiotélévision guinéenne (RTG) basées à l'intérieur du pays ; - Relancer le Studio-école du Ministère de la Communication pour la formation des journalistes ; - Elargir la zone de couverture de 5 radios communautaires installées à l'intérieur du pays ; - Appuyer le Bureau de Stratégie et de Développement (BSD) pour réalisation l'étude d'audience de la RTG à l'intérieur du pays ; ● Présentation des composantes <ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités technique et logistique des 7 équipes régionales de la Radio Télévision guinéenne (RTG) basée à l'intérieur du pays; - Renforcement des capacités techniques de 5 Radios communautaires à l'intérieur du pays; - Restauration du Studio-école du Ministère de la Communication; - Formation de 30 journalistes et Techniciens spécialisés en production numérique; - Renforcement des capacités techniques du Bureau de Stratégie et de Développement (BSD) du Ministère de la Communication; ● Résultats attendus du projet/effets /impacts <ul style="list-style-type: none"> - Les informations des populations sont collectées et diffusées par les 7 équipes régionales de la Radio Télévision guinéenne (RTG) basées à l'intérieur du pays; - Les populations sont sensibilisées et utilisent les mesures de prévention contre la maladie à virus Ebola (MVE); - Les capacités professionnelles de 30 journalistes et techniciens sont renforcées en production numérique; - Les partenaires et investisseurs étrangers sont rassurés et fréquentent le pays; - La proximité des médias du service public près des populations est assurée et l'actualité régionale est diffusée; - L'étude d'audience de la RTG est réalisée et les zones d'ombre sont connues. 		
CARACTERISTIQUES DU BESOIN DE PARTENARIAT		
Conception	<input checked="" type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Etat/Partenaire	<u>Commentaires</u> : <i>Le Ministère de la Communication à travers ses services techniques a déjà réalisé l'avant-projet détaillé.</i>
Financement	<input type="checkbox"/> Etat <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Etat/Partenaire	<u>Commentaires</u> :
Mise en œuvre	<input type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	<u>Commentaires</u> : <i>Le projet sera mise en œuvre essentiellement par le Ministère de la communication avec l'appui de partenaires techniques</i>