

FICHE DE PROJET

IDENTIFICATION DU PROJET		
Nom du Projet : Amélioration de la commercialisation du bétail et des produits animaux	Type de projet <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs sociaux <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs économiques <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des infrastructures <input type="checkbox"/> Renforcement des capacités et Gouvernance	
Code PAPP : 3		
Maître d'ouvrage : Ministère de l'Elevage		
Montant estimé (USD): 1.130.000 Financement Acquis (USD) : Stade de préparation : Avant-projet détaillé : <input type="checkbox"/> Etude de faisabilité : <input type="checkbox"/>		
PRESENTATION DU PROJET		
<ul style="list-style-type: none"> ● Objectifs et bref descriptif du projet <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à la sécurité alimentaire et nutritionnelle ; - Contribuer à la préservation de l'environnement ; - <i>Améliorer les conditions d'abattage des animaux de boucherie dans la ville de Conakry et ses environs;</i> - <i>Garantir la salubrité de la viande livrée à la consommation ;</i> - <i>Réduire la pollution de l'environnement à travers une meilleure gestion des effluents issus des abattoirs.</i> ● Présentation des composantes du projet <ul style="list-style-type: none"> - Extension des capacités de l'abattoir de Kagbèlèn à 500 têtes de bovins par jour ; - Mise en place d'une chaîne d'abattage de 500 têtes de petits ruminants par jour avec des équipements adaptés aux petits ruminants ; - Construction de 2 parcs de transit du bétail : prévus sur des espaces de 5 ha chacun au deux principales portes d'entrée du bétail à Conakry (Kouriah dans Coyah et à Khorira dans Dubréka); - Construction de 9 blocs de boucheries : destinées à renforcer celles existantes, elles seront comme les premières réparties sur les 5 communes de Conakry et Dubréka ; - Construction d'une Clôture d'une aire de 4 ha. ● Résultats attendus du projet, effets /impacts <ul style="list-style-type: none"> - Des infrastructures d'abattage et de commercialisation de la viande répondant aux normes sanitaires et environnementales sont disponibles et fonctionnelles ; - La salubrité de la viande livrée aux consommateurs est améliorée ; - Des emplois supplémentaires sont créés. 		
CARACTERISTIQUES DU BESOIN DE PARTENARIAT		
Conception	<input type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires :
Financement	<input type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires :
Mise en œuvre	<input checked="" type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Etat/Partenaire	Commentaires : Suivi conjoint avec les partenaires