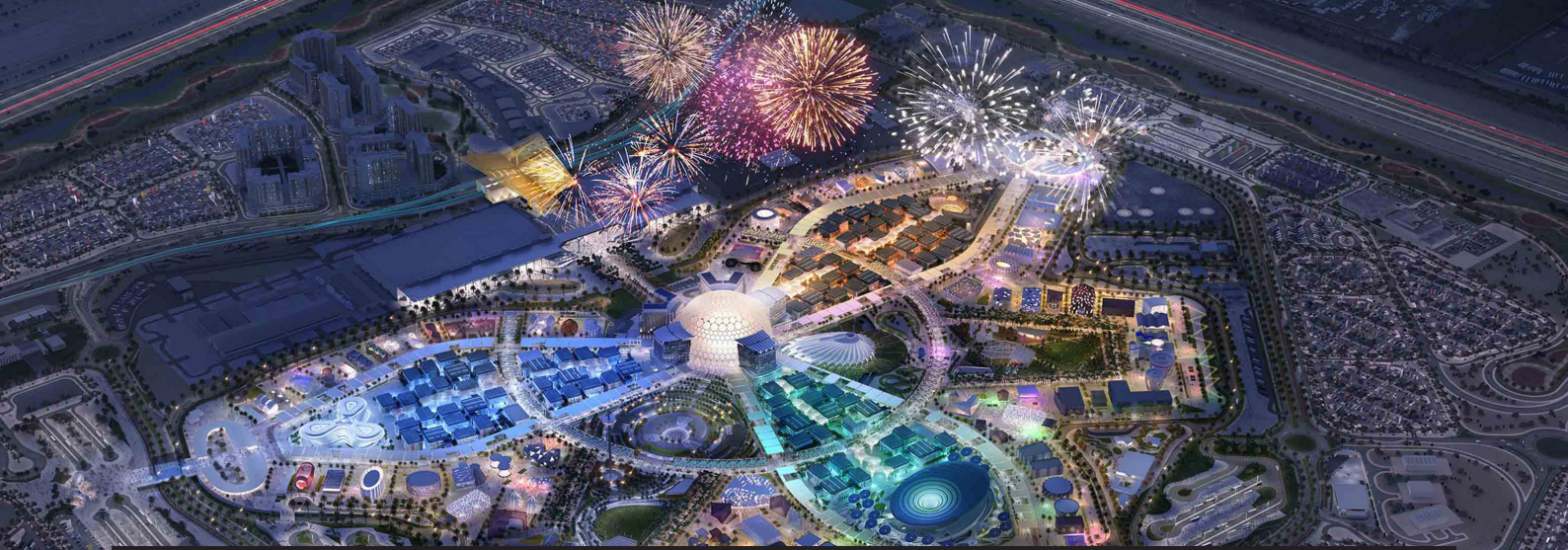
Package de Sponsoring



LA GUINÉE À L'EXPO 2020 DUBAÏ

La dynamique d'attractivité de la République de Guinée a été édifiée au cours des dernières années par des politiques publiques visant l'instauration d'un environnement des affaires favorable aux initiatives privées et aux Investissements Directs Etrangers. Aussi, la mise en place d'infrastructures devra, à moyen terme, consolider les bases d'un développement du secteur privé et l'exploitation des secteurs porteurs de croissance.

La vision du Gouvernement est de faire de la Guinée un pays émergent à l'horizon 2040. C'est dans cette optique que la Conférence des Partenaires et des Investisseurs Privés tenue les 23 et 24 novembre 2013, à Abu Dhabi, s'est inscrite dans une dynamique de renforcement des bases d'une Guinée émergente. Cette dynamique positive se poursuit à travers la participation de la Guinée à l'exposition universelle de 2020 qui se tiendra à Dubaï du 20 Octobre 2020 au 10 avril 2021 sous le thème : **"Connecter les Esprits, Construire le Futur"**.

Organisée pour la première fois dans un pays du monde Arabe, l'Expo 2020 Dubaï consiste à créer une plateforme de discussion mondiale et un véritable tremplin de créativité à travers des activités et des pavillons innovants. Du fait de son organisation, l'Expo 2020 Dubaï, offre la garantie d'une visibilité à l'échelle mondiale auprès de multiples acteurs : des représentants de différents pays, des organisations multilatérales et des entreprises du secteur public et privé.

Les autorités guinéennes souhaitent profiter de cette exposition pour stimuler le secteur privé guinéen et attirer les investisseurs étrangers.

AVANTAGES DE LA PARTICIPATION DE LA GUINÉE

Le secteur privé guinéen est le moteur du développement socio-économique du pays et donc les avantages liés à la participation de ce secteur à l'Expo sont énormes. Nous avons pour ambition entre autres :

- D'offrir une plateforme d'échange entre le secteur privé guinéen d'une part, et les investisseurs étrangers d'autre part, sur les avantages associés aux investissements en Guinée ;
- De permettre au secteur privé guinéen de :
  - Rencontrer de potentiels clients et partenaires ;
  - Découvrir les nouvelles évolutions et les besoins du marché ;
  - Rechercher des distributeurs et fournisseurs ;
  - Avoir une grande visibilité à travers le catalogue du secteur privé national qui sera partagé aux visiteurs du pavillon de la Guinée tout au long de l'Expo.
- De renforcer les liens économiques et commerciaux entre la Guinée, les Emirats Arabes Unis et le reste du monde ;
- De présenter aux principaux investisseurs et groupes financiers la vision des autorités guinéennes en matière de développement du secteur privé et de renforcement du climat des affaires ;
- De présenter les opportunités d'investissements en Guinée notamment les projets prioritaires qui rentrent dans le cadre du Plan National de Développement Economique et Social (PNDES).

SPONSORING

PLATINUM

200.000 USD

Communication

- Droit d'utilisation du titre : Partenaire officiel du pavillon guinéen à l'Expo 2020 Dubaï ;
- Droit d'utilisation du logo Guinée Expo 2020 sur les outils de communication du sponsor ;
- Présence du logo du sponsor :
  - Sur la page d'accueil du site internet en tant que partenaire officiel ;
  - Dans la section sponsors du site du projet et dans la newsletter ;
  - Dans le catalogue du secteur privé guinéen (qui sera partagé avec environ 5.600 visiteurs attendus par mois) ;
  - Dans tous les spots publicitaires liés à l'Expo ;
  - Dans toutes les insertions publicitaires.
- Mise en ligne d'une brève présentation vidéo-documentaire du sponsor sur la chaîne YouTube et le site internet de Guinée Expo 2020 (3 minutes) ;
- Campagne de promotion du sponsor sur les réseaux sociaux de Guinée Expo 2020 :
  - Suivre les médias sociaux du sponsor (Facebook, Twitter et LinkedIn) ;
  - Publier des postes concernant le sponsor sur les médias sociaux de Guinée Expo 2020.

Programmation

Conakry :

- Obtention d'un stand d'exposition lors du festival J-365 de Guinée Expo 2020 à Conakry.

Dubaï :

- Participation à la journée nationale de la Guinée à l'Expo à Dubaï ;
- Invitation au dîner de la soirée : Journée Nationale de la Guinée ;
- Participation au forum d'affaires Guinée-Emirats Arabes Unis (3 personnes) à Dubaï ou Abu Dhabi (modalités à définir).

Visibilité durant l'Expo

- Présence du logo du sponsor :
  - Dans le pavillon de la Guinée ;
  - Dans l'espace conférence du pavillon de la Guinée.
- Distribution de documents et flyers du sponsor durant toute la période de l'expo ;
- Participation et représentation aux évènements de Guinée Expo 2020 à Dubaï.
  - Conférences thématiques sur la Guinée.

GOLD

100.000 USD

Communication

- Présence du logo du sponsor :
  - Dans la section sponsors du site internet de Guinée Expo 2020 et dans la newsletter ;
  - Dans le catalogue du secteur privé guinéen (environ 5.600 visiteurs attendus par mois) ;
  - Dans tous les spots publicitaires liés à l'Expo ;
  - Dans toutes les insertions publicitaires.
- Mise en ligne d'une brève présentation vidéo-documentaire du sponsor sur la chaîne YouTube et le site internet de Guinée Expo 2020 (2 min.) ;
- Campagne de promotion du sponsor sur les réseaux sociaux de Guinée Expo 2020 :
  - Suivre les médias sociaux du sponsor (Facebook, Twitter et LinkedIn) ;
  - Publier des posts concernant le sponsor sur les médias sociaux de Guinée Expo 2020.

Programmation

Conakry :

- Obtention d'un stand d'exposition lors du festival J-365 de Guinée Expo 2020 à Conakry ;

Dubaï :

- Participation à la journée nationale de la Guinée à l'Expo à Dubaï ;
- Participation au forum d'affaires Guinée-Emirats Arabes Unis (2 personnes) à Dubaï ou Abu Dhabi (modalités à définir).

Visibilité durant l'Expo

- Présence du logo du sponsor :
  - Dans le pavillon de la Guinée ;
  - Dans l'espace conférence du pavillon de la Guinée.
- Distribution de documents et flyers du sponsor durant toute la période de l'Expo ;

SILVER

50.000 USD

Communication

- Présence du logo du sponsor :
  - Dans la section sponsors du site internet de Guinée Expo 2020 et dans la newsletter ;
  - Dans le catalogue du secteur privé guinéen (environ 5.600 visiteurs attendus par mois) ;
  - Dans tous les spots publicitaires liés à l'Expo.
- Mise en ligne d'une brève présentation vidéo-documentaire du sponsor sur la chaîne YouTube et le site internet de Guinée Expo 2020 (1 min.) ;
- Campagne de promotion du sponsor sur les réseaux sociaux de Guinée Expo 2020 :
  - Suivre les médias sociaux du sponsor (Facebook, Twitter et LinkedIn) ;
  - Publier des posts concernant le sponsor sur les médias sociaux de Guinée Expo 2020.

Programmation

Dubaï :

- Participation au forum d'affaires Guinée-Emirats Arabes Unis (1 personne) à Dubaï ou Abu Dhabi (modalités à définir).

Visibilité durant l'Expo

- Présence du logo du sponsor dans l'espace conférence du pavillon de la Guinée.

BRONZE

20.000 USD

Communication

- Présence du logo du sponsor :
  - Dans la section sponsors du site internet de Guinée Expo 2020 et dans la newsletter ;
  - Dans le catalogue du secteur privé guinéen (environ 5.600 visiteurs attendus par mois).
- Mise en ligne d'une brève présentation vidéo-documentaire du sponsor sur la chaîne YouTube et le site internet de Guinée Expo 2020 (30 sec.).

Ministère en Charge des Investissements et des Partenariats Publics Privés

Bâtiment SNG, Corniche Nord. BP 5221 - Conakry, République de Guinée
Téléphone : +224 622 02 98 49