



GUINEE
EXPO 2020

DUBAI · EMIRATS ARABES UNIS



GUINEE
EXPO 2020

DUBAI · EMIRATS ARABES UNIS





4.4 Le comité de sages

Un Comité des «sages», doté d'une vaste expérience de l'histoire, de la sociologie et de la culture du pays, a été mis en place

Professeur Djibril Tamsir NIANE

Historien, le professeur Niane est un spécialiste de l'histoire de l'empire malien. Il contribue activement à l'écriture et à l'enrichissement de la section de présentation de l'histoire de la Guinée.

Professeur Alpha Amadou Bano BARRY

Sociologue et directeur du laboratoire d'analyse socio-anthropologique de la Guinée, le rôle de PR. Barry est de développer et de contribuer à l'analyse sociologique de la Guinée.

Dr. Bahna SIDIBE

Ancien ministre des travaux publics et de l'aménagement du territoire, le Dr Bahna est un architecte d'urbanisme. Il contribue à l'élaboration du contenu de la composante rénovation urbaine de l'exposition.

Mr. Nènè Moussa Maleya CAMARA

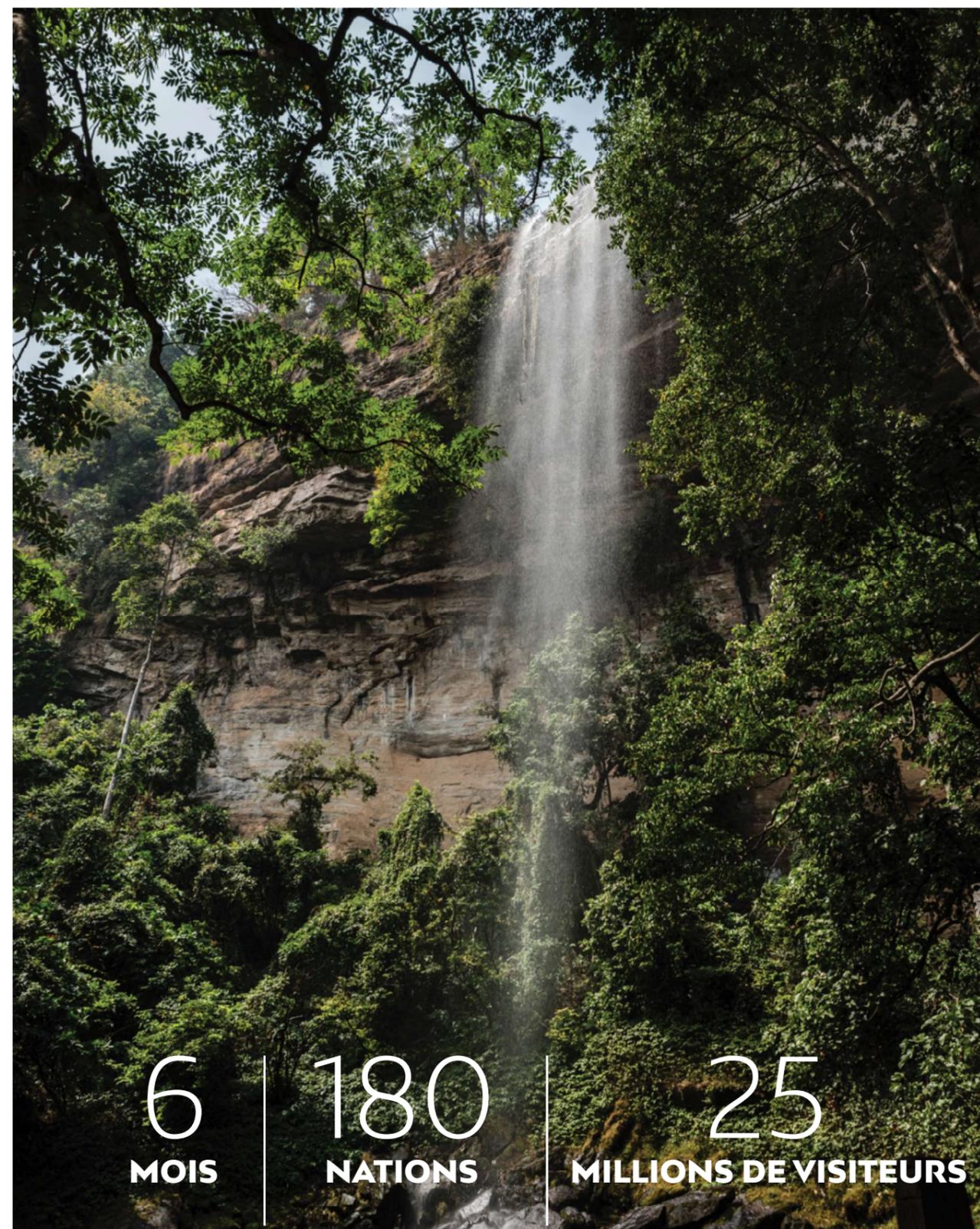
Écrivain et ingénieur géochimiste, il est l'auteur du fameux livre "la Guinée est une famille". M. Camara contribue à l'écriture du contenu historique et sur les projets miniers de la Guinée.

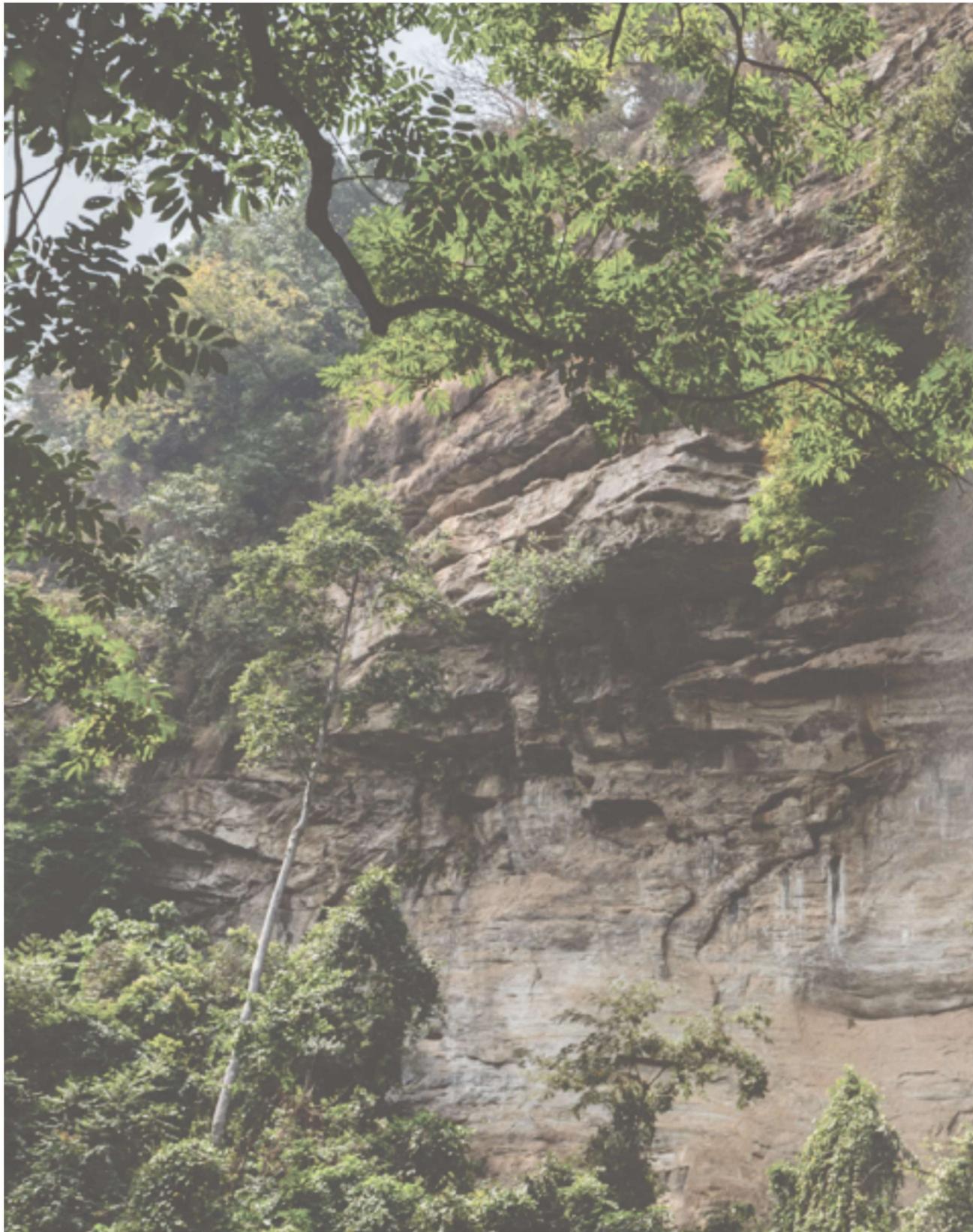
Mme. Marie Yvonne CURTIS

Anthropologue et professeure à l'école française de Conakry, elle est très bien informée sur l'histoire socio-anthropologique de la Guinée et offre son soutien pour améliorer le contenu sur la culture de la Guinée, en particulier en ce qui concerne les différents groupes ethniques qui existent dans le pays.

Mr. Mamady CONDE

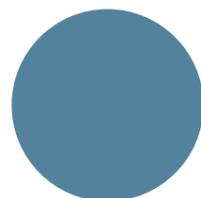
Ancien diplomate guinéen et actuellement Rapporteur à la Commission Electorale Indépendante (C.E.N.I.), il apporte, par son expérience d'ambassadeur de la Guinée dans plusieurs pays, une vaste expérience en matière de l'influence de la République de Guinée sur la scène internationale.







4.3 L'équipe de pilotage

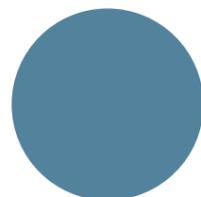


Sériane KENEMA

Coordinatrice du projet Guinée Expo 2020

+224 661 48 77 23

seriane.kenema@guinea-expo2020.com

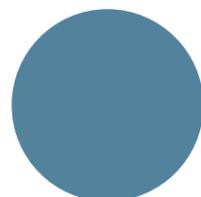


Fanta KABA

Responsable design et logistique

+224 622 56 78 53

fanta.kaba@guinea-expo2020.com

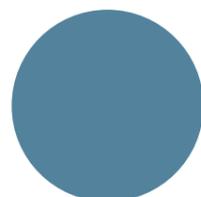


Fatoumata CONDE

Responsable communication

+224 625 48 72 35

fatoumata.conde@guinea-expo2020.com



Aboubacar DIAKITE

Responsable administration et logistique

+224 622 02 98 49

aboubacar.diakite@guinea-expo2020.com



**LA PARTICIPATION
DE LA GUINEE
A L'EXPOSITION
UNIVERSELLE DE
DUBAÏ 2020**



Introduction

Pays aux milles rivières, Château d'eau de l'Afrique de l'Ouest, la République de Guinée est un pays à l'histoire et à la culture riche et diverse en quête d'une plateforme idéale pour partager avec le reste du monde toutes les beautés qui la rendent unique.

A travers sa participation à l'Exposition Universelle Dubaï 2020, la Guinée emmènera des millions de visiteurs dans un voyage à travers son histoire, sa culture, et une présentation de ces diverses potentialités pouvant lui assurer un développement durable et inclusif.



4.2 L'autorité Nationale



Dr. Souleymane BERETE, responsable de la compétitivité au Ministère du Commerce et Commissaire Général de la Guinée à l'Expo Milan 2015.

Depuis 2009, Dr Souleymane BERETE est Chef de la Division Compétitivité de la Direction Nationale du Commerce Extérieur et de la Compétitivité (DNCEC) au Ministère du Commerce. A ce titre, il est chargé entre autres de l'assistance, la promotion, l'expansion et la préparation des missions commerciales à l'extérieur.

Il a pour rôle de faciliter la mise en relation des opérateurs économiques de la République de Guinée vers les partenaires extérieurs. Expérimenté dans l'organisation de la participation guinéenne aux expositions internationales et universelles il veille à l'identification des produits et des marchés d'exportation.

Il est membre de plusieurs organisations administratives du pays, et représentant de la Guinée auprès du Bureau International des Expositions à Paris (BIE). Dr Béréte a été directeur et commissaire de plusieurs expositions internationales et universelles dont Koweït city en février 2018, Astana 2017 au Kazakhstan, et l'Expo Milan 2015, pour ne citer que celles-ci.

Dr Souleymane BERETE est titulaire d'un master et d'un Doctorat (PhD) en Sciences Economiques, avec pour spécialité Commerce International et Marketing de l'Université de Lodz en Pologne.

Il est nommé en novembre 2016 comme Point Focal du Ministère du Commerce et Représentant de l'Autorité Nationale pour la participation de la Guinée à l'Expo Dubaï 2020.



4.1 Le Commissaire Général



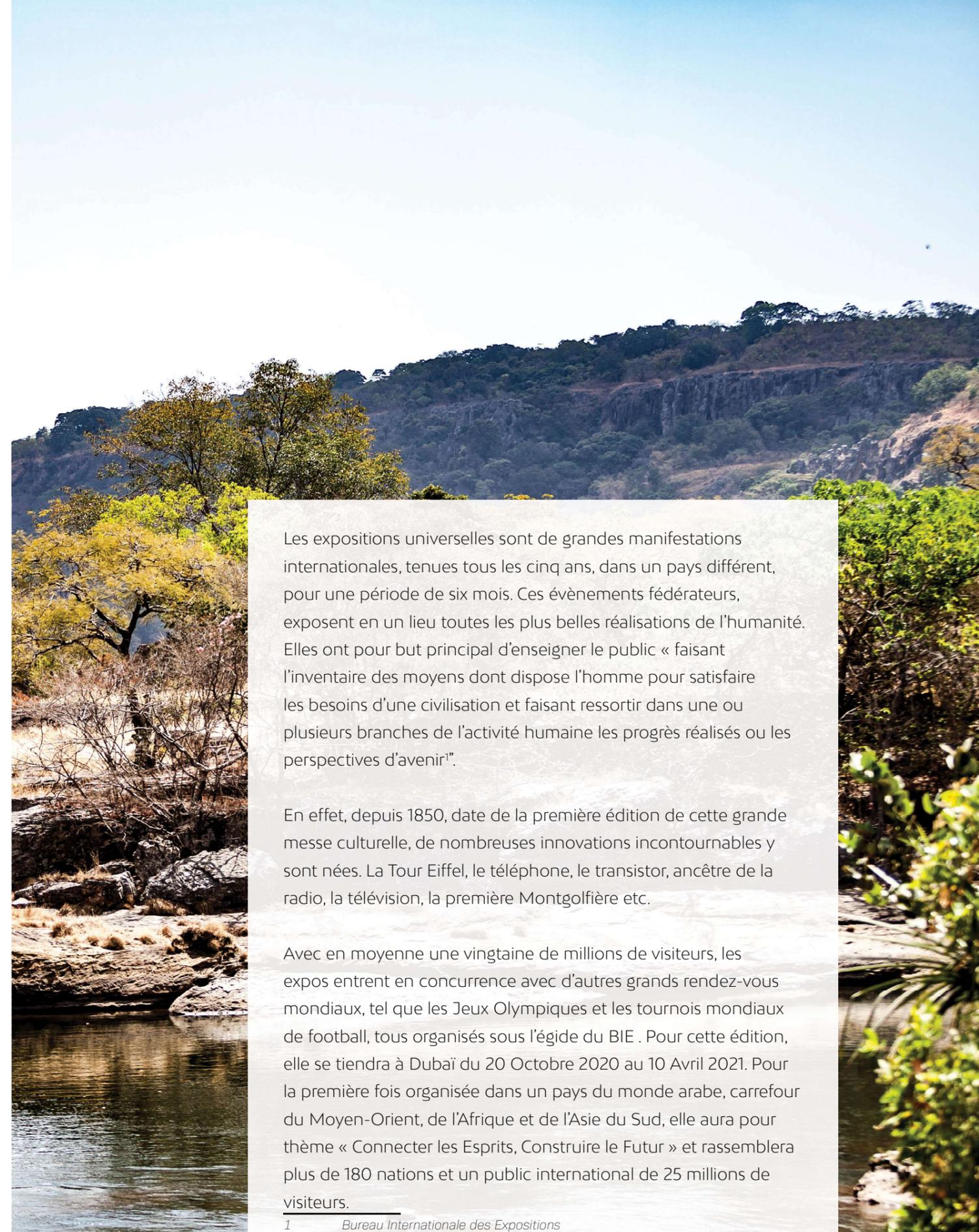
M. Gabriel CURTIS, Ministre en charge des investissements et des partenariats publics privés depuis Mai 2018

Monsieur Le Ministre Gabriel CURTIS, ancien Directeur Général de l'Agence de Promotion des Investissements Privés de la République de Guinée, est chargé de la conception et la mise en œuvre de la politique de promotion des investissements privés de la Guinée, l'amélioration du climat des affaires, la facilitation de la création et l'accompagnement des entreprises.

Auparavant, M. Curtis était Senior Manager responsable de la gestion de risques, du capital et du reporting pour l'auto-évaluation et la surveillance prudentielle (ICAAP) dans la région Europe, Moyen Orient et Afrique, au sein de la Bank of New York Mellon à Londres. Durant sa carrière, ses missions l'ont conduit à exercer dans les Caraïbes et sur le continent africain y compris, l'Algérie, le Bénin, le Cameroun, le Congo, Madagascar, le Mali, le Rwanda, et le Togo.

Monsieur Le Ministre Gabriel CURTIS est titulaire d'un Masters en Relations Internationales option Finance Internationale de Columbia University à New York, et d'un Bachelor of Commerce de McGill University à Montréal. Il parle français, anglais, espagnol, soussou et poular.

Il a été nommé en Novembre 2016 Commissaire Général pour la participation de la Guinée à l'Expo Dubaï 2020.



Les expositions universelles sont de grandes manifestations internationales, tenues tous les cinq ans, dans un pays différent, pour une période de six mois. Ces événements fédérateurs, exposent en un lieu toutes les plus belles réalisations de l'humanité. Elles ont pour but principal d'enseigner le public « faisant l'inventaire des moyens dont dispose l'homme pour satisfaire les besoins d'une civilisation et faisant ressortir dans une ou plusieurs branches de l'activité humaine les progrès réalisés ou les perspectives d'avenir”.

En effet, depuis 1850, date de la première édition de cette grande messe culturelle, de nombreuses innovations incontournables y sont nées. La Tour Eiffel, le téléphone, le transistor, ancêtre de la radio, la télévision, la première Montgolfière etc.

Avec en moyenne une vingtaine de millions de visiteurs, les expos entrent en concurrence avec d'autres grands rendez-vous mondiaux, tel que les Jeux Olympiques et les tournois mondiaux de football, tous organisés sous l'égide du BIE . Pour cette édition, elle se tiendra à Dubaï du 20 Octobre 2020 au 10 Avril 2021. Pour la première fois organisée dans un pays du monde arabe, carrefour du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie du Sud, elle aura pour thème « Connecter les Esprits, Construire le Futur » et rassemblera plus de 180 nations et un public international de 25 millions de visiteurs.

¹ Bureau Internationale des Expositions



01

DUBAI EXPO 2020:

**La première
Exposition
universelle
dans un pays
du monde
arabe.**



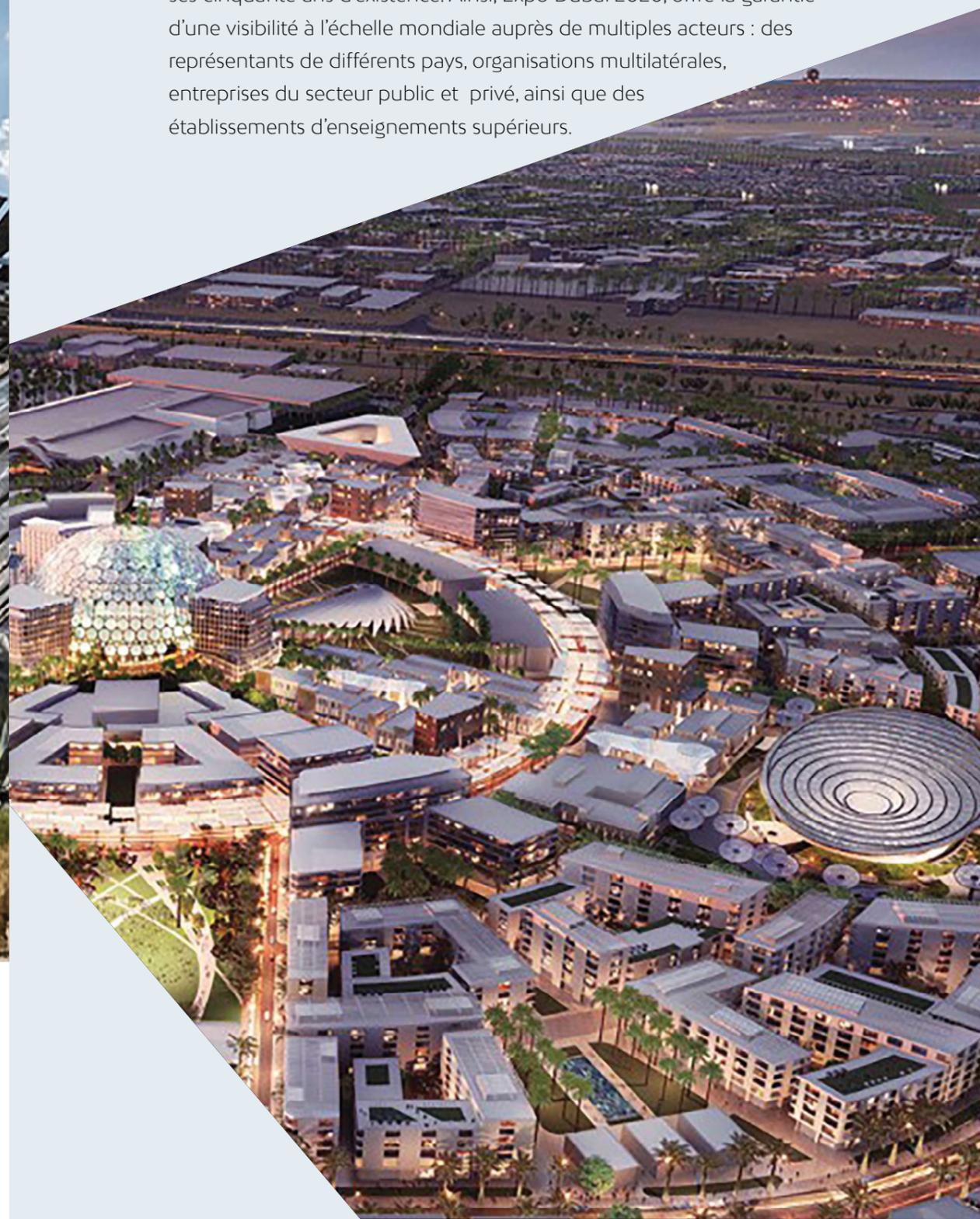
04

Le Commissaire Général de la Guinée à l'Expo Dubai 2020 et son équipe



1.1 Un méga-événement international

« L'ambition de Dubaï est de créer une plateforme de discussion mondiale et un véritable tremplin de créativité à travers des activités et des pavillons innovants », indique le site officiel de l'événement. De plus, Expo Dubaï 2020 concordera avec le Jubilé d'Or du pays, une occasion unique de fêter ses cinquante ans d'existence. Ainsi, Expo Dubaï 2020, offre la garantie d'une visibilité à l'échelle mondiale auprès de multiples acteurs : des représentants de différents pays, organisations multilatérales, entreprises du secteur public et privé, ainsi que des établissements d'enseignements supérieurs.



01

02

03

04



1.2 « Connecter les Esprits, Construire le futur », un thème qui rappelle l'esprit de collaboration et de coopération.

En choisissant le thème «Connecter les esprits, Construire le futur», les Emirats Arabes Unis invitent la communauté mondiale à former de nouvelles collaborations pour trouver ensemble des solutions aux besoins urgents de transformation sociale, économique et environnementale que nous connaissons en cette veille de demi-siècle.

Dans notre monde actuel plus interconnecté que jamais grâce aux progrès des technologies de communication, échanger nos savoirs, apprendre les uns des autres pour construire un monde plus stable et équilibré, sont des opportunités incontournables à saisir.

La conception du site de l'exposition symbolise et favorise cette dimension d'échange et de rencontre. La forme du lieu de l'exposition représente une fleur dont chacun des pétales représente un des trois sous thèmes ci-contre.



Enfin un éventail d'animation business est essentiel en vue d'attirer de nouveaux partenaires et investisseurs internationaux

- **Conférences « Investir en Guinée »** : Ces événements présenteront le climat des affaires attractif de la Guinée, et diverses opportunités d'investissement dans le pays (agriculture, énergie et hydraulique, TIC, mines, tourisme, etc.);
- **Conférence de rénovation urbaine** : Présentation de Grand Conakry 2040, et potentiels d'investissement pour des promoteurs immobiliers, ou projets d'infrastructures routières, ou infrastructures de gestion des ressources en eau ou récupération des déchets;
- **Réunions B2B** : des événements networking seront organisés pour encourager les investissements et d'autres partenariats avec des entreprises et organisations guinéennes;
- **Encourager des partenariats**, et des programmes d'investissement dans l'éco-agriculture, dans l'écologie urbaine, ou l'agro-tourisme, ou le tourisme vert etc.

3.2 Les Animations

La Guinée entend exploiter pleinement les espaces en dehors du pavillon afin de prolonger l'expérience du visiteur dans l'immersion au sein du riche patrimoine guinéen. L'éventail des activités culturelles se déclinera autour de :

- **La Journée de la Guinée à l'Expo Dubaï 2020 prévue le 13 février 2021** sera l'occasion d'une mise en lumière de la Guinée dans toute sa splendeur à travers diverses manifestations culturelles et la tenue d'ateliers pour permettre aux visiteurs une expérience rapprochée de la Guinée (dégustation gastronomique des produits guinéens, atelier de calligraphie N'ko et Adlam etc...);
- De rituels de beauté, à travers des ateliers de tressage capillaire;
- Arts, musique et artisanat, à travers des ateliers de danse, de peinture et d'artisanat avec des artistes guinéens;
- Des spectacles en direct, axés sur la culture et le savoir-faire guinéens.

L'espace boutique devra également être un des vecteurs de communication majeurs sur les produits de notre patrimoine :

- Mise à disposition des spécialités locales (ananas, céréales, fonio, thé Kenkeliba), de produits artisanaux (tissus, robes, chaussures);
- Mise à disposition de produits culturels (art visuel, film, musique et théâtre) participant à la promotion d'un tourisme durable mais surtout de l'identité culturelle du pays;
- Création d'un espace librairie pour la promotion de la littérature ouest-fricaine pour renforcer le positionnement de Conakry Capitale Mondiale du Livre 2017.



Durabilité:

poursuivre la quête du progrès et de la prospérité sans compromettre les besoins des générations futures.

Mobilité:

créer de nouvelles opportunités pour les individus et les communautés en contribuant positivement à bâtir l'avenir.

Opportunité:

créer des alliances plus adaptées et productives.

Chacun des pays participants devra représenter un de ces trois sous-thèmes par le biais de sa conception de pavillon et de sa programmation. Le centre de la fleur, surmonté d'un colisée, sera le point focal de toute l'exposition.

02

La participation de la Guinée, au cœur d'enjeux stratégiques de grande envergure



Au-delà de Kaloum, la préoccupation du renouveau urbain vise à répondre aux problématiques de Conakry dans son ensemble.

Le diagnostic et des scénarios de planification urbaine de la capitale intitulée « Grand Conakry Vision 2040 » ont permis l'identification des enjeux territoriaux de Conakry :

1. l'augmentation de la population atteignant presque les 6 millions ;
2. les risques d'inondations ;
3. l'étalement urbain ;
4. la gestion des déchets ;
5. l'équilibre de la mangrove face à l'étalement urbain;

Le renouvellement durable d'une ville ne peut se faire sans une transversalité des acteurs de l'urbain . La création d'un laboratoire a pour ambition de trouver des solutions à échelle très locale pour adapter la ville au changement climatique, en regroupant autour d'une même table urbanistes, universitaires, habitants et collectivités locales.

Des projets et innovations, pouvant faire l'objet de partenariats seront présentés de manière à stimuler l'investissement dans le durable en Guinée.



Le choix de l'emplacement du pavillon de la République de Guinée a été motivé par sa proximité avec le pavillon du pays hôte (Émirats Arabes Unis), ce qui permettra une plus grande visibilité.

L'espace d'exposition sera divisé en différentes sections afin de mettre en évidence de manière diverse les ressources abondantes de la Guinée.

Dans son pavillon, la Guinée emmènera les visiteurs à travers un voyage au fil de l'eau afin de recueillir des informations sur la source. Premièrement, la connaissance de l'histoire de la Guinée et de la richesse de son capital naturel qui lui ont valu le surnom de « Suisse de l'Afrique de l'Ouest » ou « château d'eau de l'Afrique de l'Ouest ». Les visiteurs découvriront également la diversité du peuple guinéen, de sa culture, de ses coutumes et de son histoire, ainsi que son rôle de précurseur et d'inspiration en Afrique de l'Ouest et au-delà. Des empires historiques des régions de Mandén et du Fouta aux célèbres rythmes du groupe Bembeya, précurseurs du jazz africain, la Guinée a été la source d'événements et de mouvements culturels et historiques majeurs.

Les visiteurs pénétreront un espace lumineux où l'eau est omniprésente. En utilisant des projections de lumière et d'eau, le pavillon sera une immersion dans un lieu surréel.

Un pavillon pour inviter les visiteurs à « puiser à la source »

Lors de leur visite du pavillon, les visiteurs acquerront des connaissances et donc du pouvoir. Le pouvoir de jouer un rôle majeur dans le processus de recherche de solutions amorcé par la Guinée pour faire face aux problèmes liés à l'eau et réaliser sa vision pour 2040.

Enfin sera présenté sur le pavillon guinéen, le projet phare de développement urbain de Conakry.

Surbuna Jurong, une agence d'urbanisme basée à Singapour, a développé un ambitieux schéma directeur de modernisation de la péninsule de Kaloum et des îles de Loos d'ici 2040. Ce projet transformera le centre-ville de la capitale en un centre d'affaires et de loisirs adapté aux besoins d'une grande capitale de l'Afrique de l'Ouest.

Les Emirats Arabes Unis ont l'ambition de faire d'Expo Dubaï 2020 une des expositions universelles les plus représentatives et diversifiées. Ainsi, à travers un vaste programme de soutien aux pays en voie de développement, le pays hôte s'engage à les accompagner dans la construction de leurs pavillons nationaux, et dans l'élaboration de leur programmation.

Grâce à une proposition thématique complète, mettant en avant, son histoire, sa richesse culturelle, ses multiples ressources naturelles, et le dynamisme de sa jeunesse, la Guinée a su se distinguer parmi plusieurs pays candidats et bénéficier d'un accompagnement personnalisé des organisateurs de l'Expo pour sa participation à cet événement.



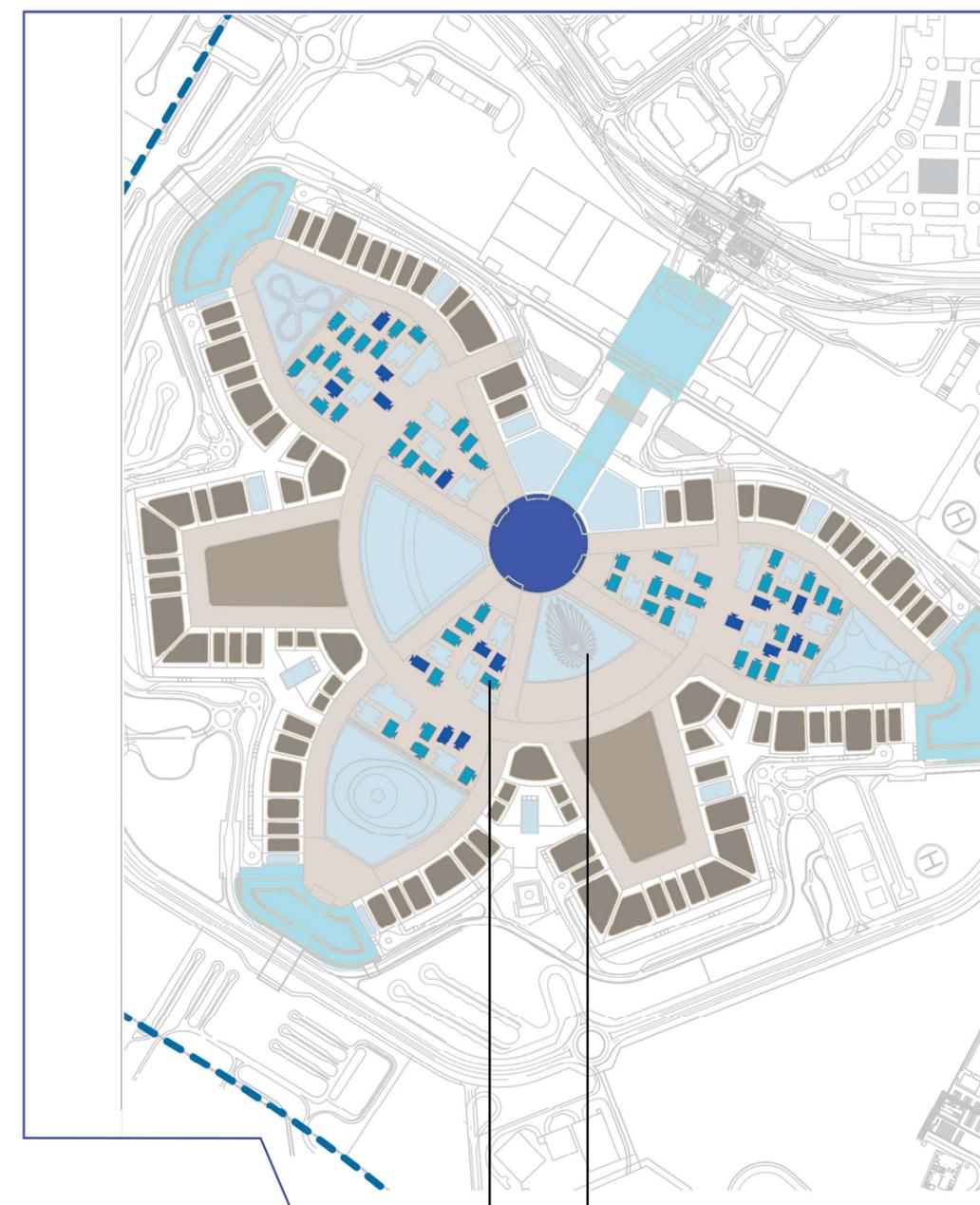


2.1 Un choix thématique porteur d'une action pluridisciplinaire.

La nation guinéenne sera représentée sous les thèmes du « développement durable et du renouvellement urbain axé sur l'eau ». L'eau élément central de notre culture sera le fil conducteur à travers lequel nous relaterons notre histoire, les spécificités des quatre régions naturelles, nos potentiels agricoles, nos richesses minérales et écologiques...

D'autre part le discours sur l'eau sera le vecteur d'une conscientisation sur la protection de notre environnement si exceptionnel, mais menacé au vue des changements démographiques et climatiques à venir.

Par le biais du développement durable, la connaissance de notre passé et de notre culture, devra nous éclairer sur notre présent, afin d'inspirer les collaborations futures. Il s'agira de mettre en avant l'ensemble des synergies collaboratives œuvrant pour la durabilité de notre écosystème humain et environnemental. Offrir une visibilité aux actions gouvernementales, à l'entrepreneuriat local et social, aux secteurs de l'éducation, aux mouvements de la jeunesse pour un futur durable.



Pavillon
guinéen

Pavillon
des E.A.U



3.1 Le concept du pavillon

A l'image de son nom symbolique, « Château d'Eau d'Afrique de l'Ouest », la Guinée souhaite mettre en lumière son lien fort avec l'élément eau, notamment:

- 1 sa diversité culturelle façonnée entre mer, mangroves, sources de montagne et forêts denses;
- 2 son potentiel énergétique, et en particulier hydraulique, ainsi que toutes les possibilités qu'il offre;
- 3 ses histoires, qu'elles soient vraies ou légendaires, racontant l'histoire des grands fleuves d'Afrique de l'Ouest qui prennent vie en Guinée.

L'eau sera omniprésente sur le pavillon de la Guinée de manière visuelle et sonore.



Notre participation à cet événement doit être perçue comme un catalyseur de projets. L'exposition universelle, est l'occasion pour nous d'intégrer toutes les parties prenantes de la société pour l'élaboration d'une meilleure Guinée.

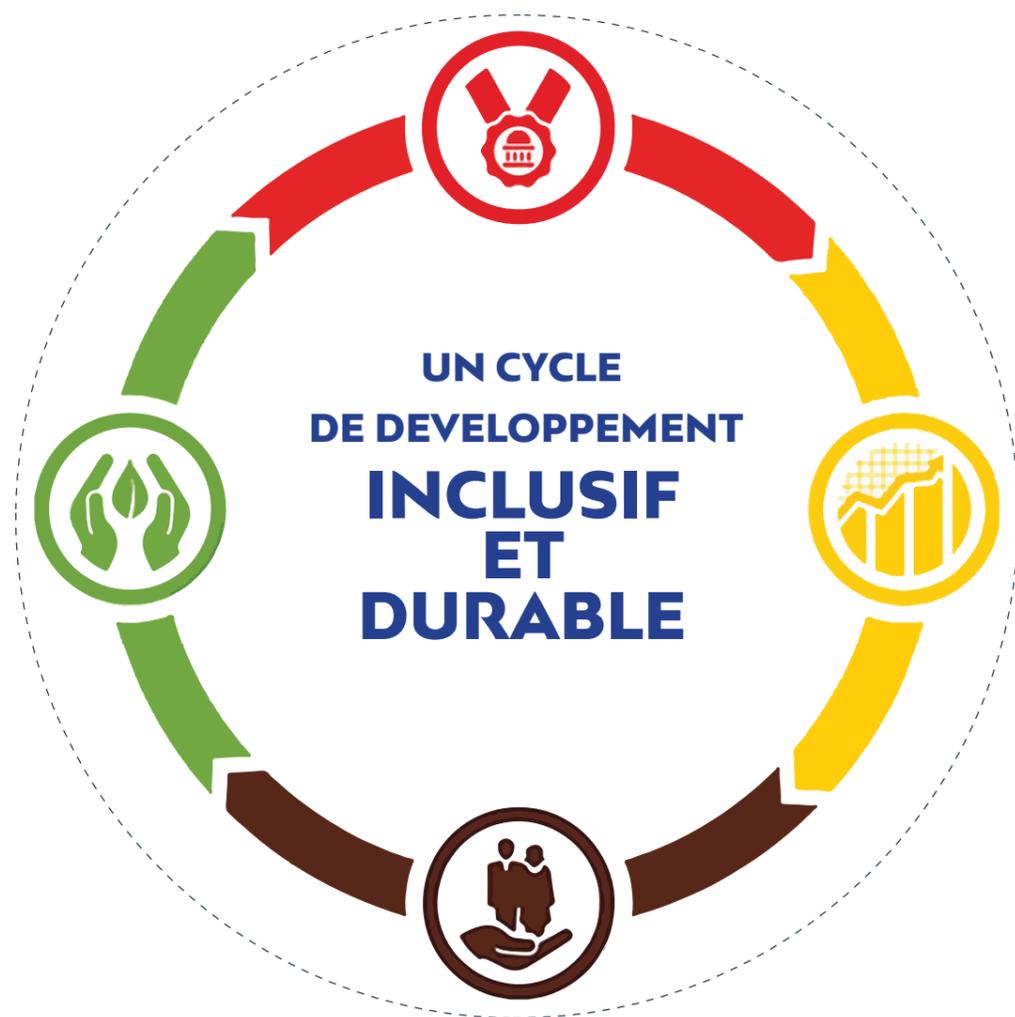
Nous regorgeons d'initiatives constructives en tout genre, cependant un manque de visibilité nationale et internationale dissimule cette effervescence locale. Pour être plus innovant, et rendre nos actions pertinentes, il importe de fédérer ce florilège autour d'une plateforme virtuelle et physique, offrant une visibilité à cet ensemble d'actions. En ce sens, notre participation à l'exposition universelle de Dubaï est une aubaine.

Cette plateforme favorisera un dialogue croisé et devra stimuler des partenariats transdisciplinaires, qui feront naître, une multitude d'initiatives originales. Pour faciliter ce dialogue, plusieurs comités seront créés pour impliquer toutes les sphères de la population nationale dans un dialogue sur le futur du pays. Afin d'intensifier cet engouement une série d'événements festifs, de concours d'innovation, de rendez-vous culturels seront organisés.



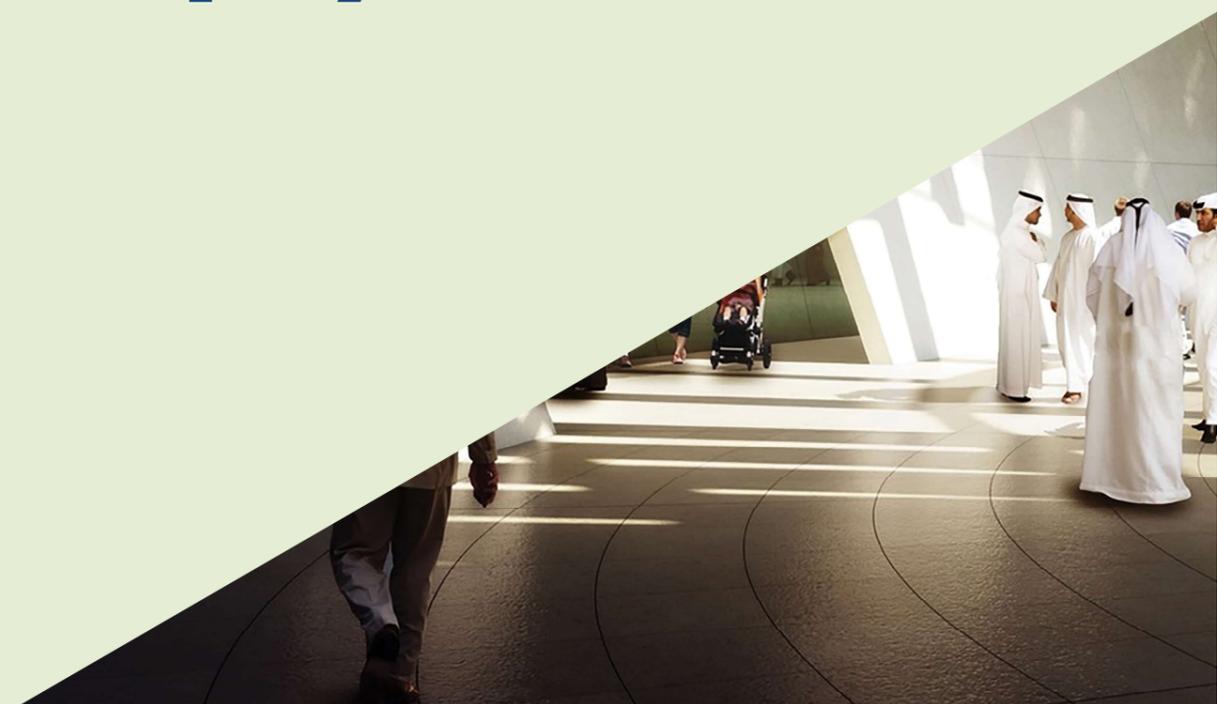
2.2 Le PNDES, ligne conductrice de notre stratégie d'engagement.

Sous l'impulsion du Président de la République, le Professeur Alpha Condé, la Guinée s'est dotée d'un Plan National de Développement Economique et Social (PNDES) pour la période 2016-2020. A travers ce plan, le gouvernement décline sa feuille de route pour un développement inclusif et durable. Le thème de la Guinée à l'Expo « Développement durable et renouvellement urbain axé sur l'eau », articule les engagements pris par le pays à travers les quatre piliers articulés dans son PNDES 2016-2020.



03

Présentation du pavillon et de la stratégie de promotion du pays



PILIER 1 PROMOUVOIR UNE BONNE GOUVERNANCE POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE

Afin de consolider la stabilité politique et les institutions démocratiques de la Guinée, le PNDES prévoit des actions de développement incluant la modernisation de l'appareil judiciaire, de l'administration et du système de protection civile, au service d'un état de droit fort et d'une gouvernance efficace et inclusive.



PILIER 2 TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE DURABLE ET INCLUSIVE

Ce pilier vise à réduire les inégalités, par une transformation structurelle de l'économie guinéenne. Le plein emploi productif, la sécurité alimentaire, l'accès à une énergie fiable et durable, des infrastructures modernes donnant la priorité au désenclavement, le développement du secteur tertiaire (notamment touristique et culturel) et l'émergence d'une industrie innovante.



PILIER 3 DEVELOPPEMENT INCLUSIF DU CAPITAL HUMAIN

Le développement et le bien-être de la jeunesse guinéenne, qui représente 77% de la population, est au coeur de ce 3ème pilier. Les projets et actions hébergés sous ce pilier visent à améliorer l'accès des guinéens à la santé, à l'éducation, à la formation professionnelle, au logement, à l'eau et à l'assainissement, à réduire les inégalités sociales et favoriser l'autonomisation des filles et des femmes.



PILIER 4 GESTION DURABLE DU CAPITAL NATUREL

Ce quatrième pilier illustre la préoccupation des autorités guinéennes de déployer des actions, des projets et des politiques publiques durables, inscrites dans le long terme et respectueuses de l'environnement. Des actions spécifiquement dédiées à la préservation des écosystèmes et à la lutte contre les changements climatiques sont ainsi prévues avec ce quatrième pilier.



La visibilité de la participation de la Guinée permet de renforcer ses relations diplomatiques bilatérales et multilatérales, soutien majeur de cette feuille de route ambitieuse dont s'est doté le pays pour accélérer une transformation structurelle et durable de son économie.

Le PNDES a pour objectif principal de centraliser en un cadre de référence l'ensemble des stratégies dessinant les nouvelles perspectives de développement de la Guinée. Le pays s'engage à l'horizon 2040, à être une nation émergente et prospère assurant un haut niveau de bien-être aux populations et générations futures. Quelques unes de ces actions stratégiques sont énoncées ci-dessous.

- Une exploitation optimale et équitable des ressources naturelles pour atteindre un développement socio-économique durable et fort.
- L'intégration du secteur minier dans l'ensemble du paysage économique afin de promouvoir la création de PME/PMI compétitives dans ce secteur.

En Afrique, le «Made in Africa» est devenu, au cours des dix dernières années, un slogan et une mentalité généralisée.



DE MULTIPLE OPPORTUNITES DE TRANSFORMATION

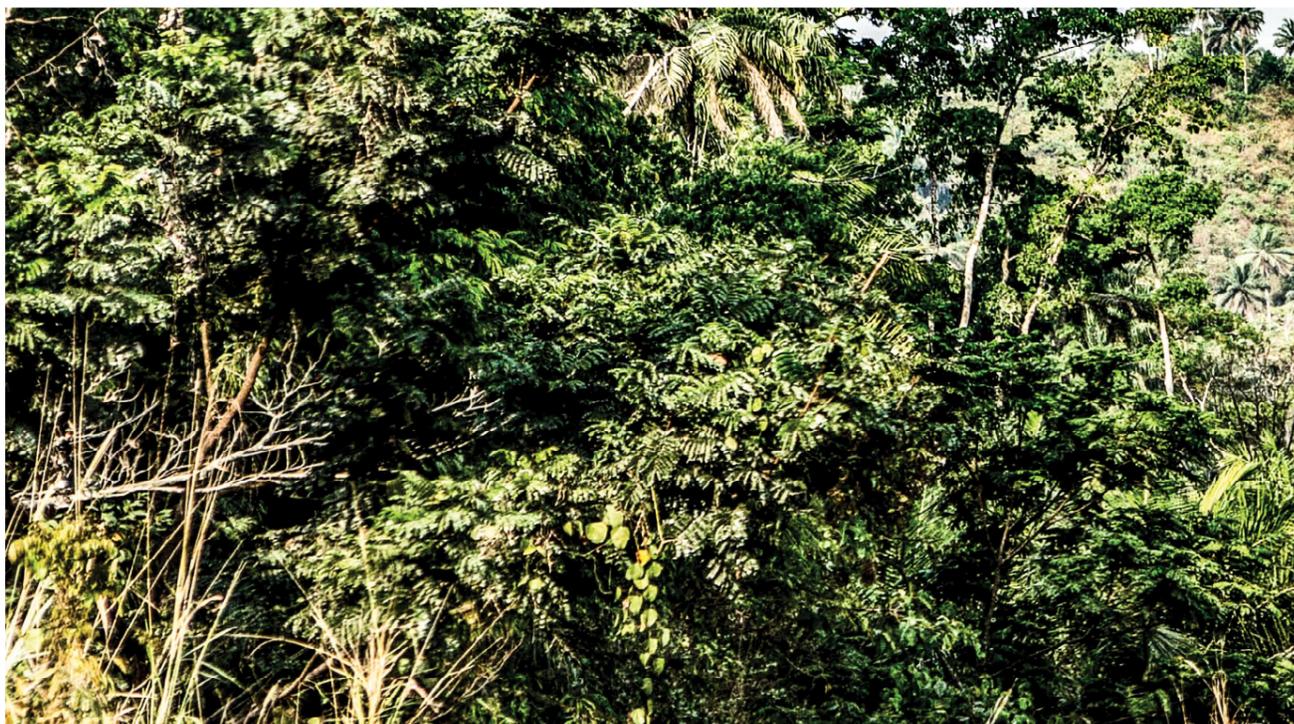


Produits de niche: Fonio, Café Ziama, Riz Bora Malé, Sésame Blanc, Poivre de Guinée

En Afrique, le « consommer local » est devenu depuis une dizaine d'années un slogan et une éthique répandue. Cette dynamique est un enjeu de développement social, politique et culturel, inscrite dans un modèle économique inclusif. La promotion des produits locaux à l'international peut encourager la demande, et attirer des investisseurs.



2.3 Renforcer la compétitivité des produits nationaux à l'échelle internationale



A travers sa participation à Expo Dubaï 2020, la démarche ambitieuse de la Guinée est d'initier la mise en œuvre d'une stratégie de marque nationale rayonnante sur la scène internationale.

L'affirmation de cette identité culturelle à Expo Dubaï 2020 participe également au rayonnement économique du pays. La Guinée, du fait de ses multiples ressources naturelles et de la diversité de ses terres et de son sous-sol, possède plusieurs atouts pour le développement durable de son économie.

La participation à l'exposition stimulera l'investissement en mettant en avant ses secteurs prometteurs, tel que le tourisme, l'agriculture, les énergies renouvelables, l'élevage etc...

Dans une dynamique de promotion de nos savoir-faire et de nos produits locaux, un accent particulier sera mis sur le "Made in Guinea".

- Le développement du secteur agropastoral et de la pêche pour en faire un véritable catalyseur de la réduction de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire.
- Un renforcement de la durabilité agricole dans le but de promouvoir la gestion durable des écosystèmes forestiers et fauniques en Guinée, afin de lutter contre les risques environnementaux et le changement climatique.

Aujourd'hui, l'environnement est une dimension essentielle du développement économique et social en Guinée en raison de la surexploitation de ses ressources naturelles et des menaces qui pèsent sur son environnement par différents types de pollutions.





Pour relever ces défis majeurs, la Guinée a entrepris une réflexion profonde pour mieux comprendre le potentiel économique de sa biodiversité et sa contribution à la croissance économique nationale sous différents angles d'exploitations.



La vision de la nouvelle stratégie nationale sur la diversité biologique (SPANB – stratégie et plan d'actions nationaux de la biodiversité) et des objectifs d'Aichi est la suivante:

“De 2011 à 2020, la biodiversité est restaurée, conservée, valorisée et utilisée judicieusement par tous les acteurs, assurant la conservation des services écosystémiques fournis, en maintenant des écosystèmes sains et en assurant des avantages essentiels pour les générations actuelles et futures de Guinée.”

Le potentiel touristique de la Guinée est impressionnant: plus d'une centaine de sites naturels, culturels et écologiques ont été identifiés. Il offre des opportunités pour le développement de sites majeurs. Il contribue à l'entretien de la santé, et permet la découverte, à travers la culture, les sports (spéléologie, escalade, randonnée), et l'écologie.

Le diagnostic établi par SPANB permet l'émergence d'une série de projets ou de programmes, engageant le pays sur la voie du développement durable par:

1. le développement du tourisme dans divers parcs transfrontaliers et zones protégées en Afrique de l'ouest;
2. la création de villages artisanaux dans les régions administratives et les préfectures;
3. la gestion durable des écosystèmes côtiers et estuariens dans la zone côtière de la Guinée;
4. le programme d'appui à la gestion durable intégrée des écosystèmes forestiers.